

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

A "INSUPERLABEL" / AUROFLEX – LABEL DESIGN CONTEST
IV EDIZIONE

IL/LA SOTTOSCRITTO/A _____

NATO/A _____ (PROV. _____) IL ____/____/____

CF _____

RESIDENTE IN _____ PROV. _____ CAP _____

VIA/P.ZZA _____ N° _____

TELEFONO _____ E-MAIL _____

IN QUALITÀ DI ☐ TITOLARE ☐ DIPENDENTE

DELLO STUDIO/AGENZIA _____

CON SEDE IN _____ PROV. _____ CAP _____

☐ GRAFICO FREELANCE

CON SEDE IN _____ PROV. _____ CAP _____

MANIFESTA

Manifesta il proprio interesse a partecipare a Insuperlabel secondo quanto previsto nel regolamento allegato alla presente domanda che dichiara di aver letto, averne compreso il contenuto e approvarne ogni suo articolo.

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

A "INSUPERLABEL" / AUROFLEX – LABEL DESIGN CONTEST
IV EDIZIONE

DICHIARA

1. Il partecipante prende sin d'ora atto che la titolarità e tutti i diritti di proprietà industriale e intellettuale sul progetto di etichetta presentato nell'ambito del concorso, comprese bozze e materiali provvisori (collettivamente, il "materiale"), appartengono a Benefica S.r.l. (che accetta anche ai sensi dell'art. 1411 del codice civile), nella misura in cui detto materiale includa diritti di proprietà Intellettuale. Il partecipante dichiara altresì di rinunciare a qualsiasi rivendicazione, inclusa quella economica, relativa alla titolarità e/o allo sfruttamento del materiale e di non avanzare alcuna pretesa nei confronti di Benefica S.r.l. per il possibile utilizzo futuro del materiale sul mercato, nella misura in cui esso includa Diritti di Proprietà Intellettuale.
2. Di non essere congiunto o affine fino al 5° grado con alcun membro della giuria.
3. Di presentare un progetto originale e non esistente sul mercato e che non lede i diritti di terzi secondo quanto espresso dalla legge n. 633/1941 (legge sul diritto d'autore).
4. Di manlevare Auroflex s.r.l. laddove dovesse risultare che le informazioni fornite non corrispondano al vero, o in caso di eventuali contestazioni di terzi che rivendichino diritti d'autore sul progetto o su parti di esso.
5. Di autorizzare l'utilizzo e la divulgazione, sia in forma cartacea che digitale, della documentazione a corredo della progettazione grafica, i rendering 3D, le etichette stampate e quant'altro necessario a dare lustro all'evento, ai fini della loro pubblicazione, nonché per finalità promozionali e pubblicitarie, fermo restando la citazione del suo autore.

TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento europeo per la protezione dei dati personali N.2016/679/UE si specifica che i dati personali forniti nel momento dell'invio del progetto verranno trattati nella piena tutela dei diritti dei partecipanti e per gli scopi previsti dal presente regolamento. Il conferimento dei dati personali quali nome, cognome, numero di telefono è obbligatorio ed il rifiuto di fornirli comporterà l'esclusione dall'iniziativa.

DATA E LUOGO _____ **FIRMA** _____

INVIO

La presente domanda è da compilare, firmare e inviare a info@insuperlabel.it unitamente a copia del documento d'identità in corso di validità e del codice fiscale.

Data chiusura iscrizioni 16.03.2025

REGOLAMENTO INSUPERLABEL 2025 – IV EDIZIONE

ART. 1 - PREMESSE E FINALITÀ

Il concorso “Insuperlabel 2025 – IV edizione” è promosso da Auroflex S.r.l. in partnership con Hp Indigo BV, Arconvert S.A.U. e Luxoro S.r.l. per l’ideazione e la creazione di un progetto grafico di una sola etichetta da utilizzare sui barattoli di babà in vasocottura distribuiti dalla ditta BENEFICA S.r.l. di **Luca Scarcella**. Un’azienda di prodotti alimentari artigianali con sede a Torino, specializzata nella produzione e vendita di prodotti da forno. Tale etichetta dovrà essere in grado di sintetizzare e comunicare l’identità e i valori di Benefica S.r.l. nel mondo della gastronomia artigianale e d’eccellenza. Qualora Benefica S.r.l., a sua assoluta e insindacabile discrezione, valutasse positivamente una delle etichette finaliste selezionate dalla commissione, il progettista potrebbe vedere realizzata ed inserita nel mercato la sua proposta grafica. Benefica S.r.l. si riserva inoltre il diritto di apportare eventuali modifiche all’etichetta, ritenute più congeniali alle proprie esigenze e alla sua visione aziendale.

ART. 2 - PARTECIPANTI

La partecipazione alla selezione è gratuita ed è aperta a tutte le agenzie, studi grafici, grafici freelance e designer presenti sul territorio italiano che, al momento della presentazione della domanda, abbiano compiuto il 18° anno di età. In caso di iscrizione da parte di un’agenzia grafica o in generale un soggetto giuridico, sarà necessario indicare — nella domanda — la persona responsabile del progetto. Ogni soggetto proponente potrà presentare una sola proposta progettuale.

ART. 3 - CARATTERISTICHE DELL’ETICHETTA

3.1

L’etichetta verrà progettata seguendo le linee guida del brief, scaricabile dal sito **www.insuperlabel.it**. Nello specifico, l’etichetta in questione verrà progettata per essere utilizzata sui barattoli di babà in vasocottura distribuiti da Benefica S.r.l.

In fase di progettazione creativa, i concorrenti potranno scegliere tra due tipologie di fustelle:

Opzione 1: fustella rettangolare fasciante del formato 150 mm x 100 mm.

Opzione 2: fustella ovale del formato 70 mm x 85 mm per la parte frontale; più fustella circolare del diametro di 55 mm da applicare sotto il vasetto per le informazioni del prodotto.

3.2

Essere originale e inedita, in quanto sviluppata e ideata dal partecipante espressamente in relazione al presente concorso e mai pubblicata in nessuna forma e con alcun mezzo (incluso a titolo meramente esemplificativo: a mezzo stampa, editoriale, multimediale, web, etc.); ii) essere lecita, in quanto non contraria all’ordine pubblico o al buon costume; iii) non deve violare diritti di terzi, incluso a titolo di mero esempio diritti di copyright, marchi, brevetti e qualsiasi altro titolo di proprietà intellettuale; iv) non deve contenere effigi o fotografie o elementi identificativi di persone.

3.3

Tutti gli elaborati grafici dovranno essere inseriti in tavole di dimensioni A4 orizzontale che dovranno includere:
— file del progetto nel formato vettoriale;
— file di rendering 3D che dovrà mostrare le etichette applicate sul contenitore selezionato;
— eventuale documentazione a corredo, per un numero massimo di 4 tavole in formato pdf di dimensioni A4 orizzontale, necessaria per la migliore comprensione delle scelte progettuali fatte in relazione al tema fornito.

La documentazione in “formato PDF” dovrà essere fornita in duplice copia. La prima copia dovrà contenere i riferimenti del partecipante e rimarrà negli archivi di Auroflex. La seconda copia, invece, dovrà essere completamente anonima, priva di qualsiasi elemento testuale o grafico che possa ricondurre al progettista o all’agenzia grafica che l’ha realizzata, così da garantire un processo di valutazione imparziale.

ART. 4 - MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

4.1 _Modalità di iscrizione

L’iscrizione dovrà essere effettuata inviando la modulistica scaricabile dal sito www.insuperlabel.it all’e-mail info@insuperlabel.it entro e non oltre il **16 marzo 2025**.

All’e-mail dovrà essere allegata la domanda di partecipazione debitamente sottoscritta con la specificazione del nome, cognome, codice fiscale e telefono della persona responsabile del progetto, oltre al modulo sulla privacy e trattamento dei dati personali, firmato da ciascun partecipante. Tutta la documentazione è scaricabile dal sito **www.insuperlabel.it**.

4.2_ Invio progetto

Successivamente all’iscrizione, gli elaborati grafici dovranno essere inviati all’e-mail info@insuperlabel.it entro e non oltre il **30 aprile 2025**.

La partecipazione al Concorso implica l’accettazione incondizionata di tutte le prescrizioni contenute nel presente regolamento.

ART. 5 - INCOMPATIBILITÀ E CAUSE DI ESCLUSIONE

Non possono partecipare al concorso i componenti della commissione di valutazione dei progetti grafici, i loro congiunti, parenti e affini fino al quinto grado.

Sono motivo di esclusione:

- i progetti pervenuti dopo la data di scadenza o presentati con modalità diverse da quelle prescritte;
- la mancata sottoscrizione della domanda di partecipazione;
- l’incompleta o mancata presentazione degli elaborati prescritti dal presente bando.

ART. 6 - COMMISSIONE DI VALUTAZIONE

6.1.

Insuperlabel avrà ad oggetto la progettazione grafica e la stampa di una sola etichetta che dovrà interpretare al meglio il tema proposto.

6.2.

Un’apposita commissione valuterà e selezionerà otto progetti finalisti.

La commissione sarà composta da un panel di esponenti provenienti dal mondo accademico, dal design e dalla comunicazione, preventivamente scelti dagli organizzatori del concorso.

La partecipazione alla commissione è a titolo gratuito e non comporta alcun onere per Auroflex.

La commissione è deputata all’individuazione del progetto vincitore del concorso.

Il giudizio della commissione è motivato, inappellabile e insindacabile.

ART. 7 - OGGETTO E FASI DELLA SELEZIONE

7.1.

La selezione sarà divisa in due fasi:

- **Prima fase**, per l'elaborazione grafica e la partecipazione ai webinar di approfondimento.
- **Seconda fase**, dedicata alla consulenza tecnica dei progetti presentati allo scopo di definire le lavorazioni da applicare prima della stampa.

La Commissione, al termine della prima fase, selezionerà tra i progetti pervenuti otto finalisti che passeranno alla seconda e ultima fase.

I criteri di valutazione saranno:

- Creatività
- Coerenza con il brief
- Brand identity
- Utilizzo originale delle tecniche di stampa
- Forza comunicativa
- Stampabilità.

La prima fase si conclude con la selezione degli otto finalisti basata esclusivamente sul progetto grafico.

La seconda fase terminerà entro il 30 settembre 2025 con la premiazione del vincitore o della vincitrice, che avverrà dopo la stampa dei progetti grafici.

7.2.1. Prima Fase

L'etichetta dovrà prevedere fin dalla progettazione l'uso creativo del dato variabile.

La tecnologia di stampa impiegata è quella di HP Indigo BV, e il dato variabile dovrà essere predisposto per l'uso di HP Collage e/o HP Mosaic nella fase di stampa digitale.

Tutti gli iscritti avranno l'opportunità di seguire webinar tecnici gratuiti organizzati dai partner del concorso, propedeutici alla realizzazione del progetto.

Il pack per il quale deve essere progettata l'etichetta viene indicato nel brief, consultabile e scaricabile dal sito **www.insuperlabel.it**

7.2.2. Seconda Fase

Gli otto progetti selezionati saranno comunicati durante l'evento di annuncio dei finalisti che si terrà in occasione del Packaging Première e che verrà trasmesso in diretta Instagram. Ogni finalista, inoltre, verrà avvisato anche via mail.

I finalisti saranno affiancati da un consulente Auroflex per la definizione dei materiali e del progetto esecutivo definitivo prima della fase di stampa, che avverrà nella sede produttiva di Auroflex.

I progetti degli 8 finalisti verranno tutti stampati da Auroflex.

Il vincitore sarà decretato durante la cerimonia di premiazione, alla quale saranno invitati i finalisti, esperti e partner. L'evento si terrà in Sicilia entro **il 30 settembre 2025**.

7.3.

La Commissione potrà decidere di non proclamare alcun vincitore qualora nessun progetto venga ritenuto idoneo o conforme agli obiettivi del concorso. In tal caso, il premio finale previsto dall'Art. 10.2 non verrà assegnato.

ART. 8 - TECNICHE DI STAMPA E NOBILITAZIONI AMMESSE

Dopo la selezione degli 8 progetti finalisti, Auroflex organizzerà giornate dedicate alla stampa delle etichette, durante le quali i progettisti potranno assistere e collaborare alla fase di stampa.

Il progetto grafico dell'etichetta dovrà prevedere alcune delle seguenti tecniche:

Stampa digitale offset

Stampa digitale offset con microtesto

Stampa digitale offset con inchiostri invisibili (solo giallo)

Stampa digitale offset con dato variabile (HP Collage, HP Mosaic)

Stampa digitale offset con inchiostro metallizzato

Stampa con lamina a caldo (anche con microincisione)

Stampa con rilievo a secco

Stampa con de-bossing a secco

Stampa con oro colato (doming)

Stampa o verniciatura serigrafica

Stampa o verniciatura flexografica

Fustellatura

La stampa verrà eseguita su carte Fedrigoni Self-Adhesives, con i supporti specifici che saranno comunicati a ogni concorrente in occasione del webinar di Fedrigoni e mediante e-mail.

Gli impianti stampa e i foils per la stampa a caldo e/o rilievo saranno forniti da Luxoro S.r.l. **I foils disponibili saranno quelli contenuti nel catalogo Extra!Ordinari.**

ART. 9 - PIANO COMUNICATIVO

Ogni fase, dal lancio all'assegnazione dell'incarico, sarà oggetto di promozione e sponsorizzazione sulle piattaforme di tutti i partner dell'evento.

Sul sito dedicato, verranno inserite news e aggiornamenti relativi alle varie fasi, insieme a interviste dei partecipanti, esperti e partner.

Le attività promozionali del concorso, interviste e pubblicazioni potranno essere pubblicizzate su diverse riviste online e offline del settore.

ART. 10 – IMPEGNI DEI PARTECIPANTI

10.1.

Ciascun partecipante riconosce che Benefica s.r.l. detiene tutti i diritti sui propri marchi, segni distintivi, brevetti, disegni, concept, materiali campione e qualsiasi elemento identificativo del brand, inclusi segreti aziendali e know-how.

10.2.

Ciascun partecipante si impegna a utilizzare i Diritti di Proprietà Intellettuale solo nella misura strettamente necessaria per eseguire le attività del concorso e non per altri scopi.

Si impegna inoltre a non utilizzare in modo illecito o non autorizzato i Diritti di Proprietà Intellettuale, evitando qualsiasi azione che possa danneggiare l'immagine del brand.

Ciascun partecipante si obbliga a risarcire ogni eventuale danno derivante da utilizzi illeciti.

ART. 11 – PREMIO PER IL VINCITORE E RIMBORSO SPESE PER GLI OTTO FINALISTI

11.1.

Gli 8 finalisti avranno diritto a un rimborso spese del valore di 500 € se provenienti dalla Sicilia e di 1000 € se provenienti da altre regioni italiane, al netto di eventuali ritenute di legge, IVA ed oneri previdenziali. Tale rimborso ha l'obiettivo di supportare i finalisti riguardo le spese della trasferta presso Auroflex, per assistere alla stampa della propria etichetta.

11.2.

L'autore del progetto vincitore avrà diritto a un ulteriore incarico del valore di 1.000,00 €, al netto di eventuali ritenute di legge, IVA ed oneri previdenziali, tramite la stipula di un contratto di acquisto per un nuovo progetto grafico commissionato da Auroflex, che acquisirà ogni diritto esclusivo di utilizzazione economica ai sensi della L. 633/1941 (Legge sul diritto d'autore).

I partecipanti assumono ogni responsabilità sull'originalità e liceità dei propri progetti dichiarando che non ledono i diritti di terzi manlevando espressamente l'Auroflex e la Commissione da eventuali contestazioni da parte di terzi suoi progetti presentati.

ART. 12 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Ai sensi del D. Lgs. 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679, i dati personali forniti saranno trattati nel rispetto della privacy dei partecipanti, esclusivamente per le finalità previste dal regolamento. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio; il rifiuto di fornirli comporterà l'esclusione dall'iniziativa.

ART. 13 - INFORMAZIONI E CONTATTI

Per ulteriori informazioni sul concorso, è possibile scrivere all'indirizzo info@insuperlabel.it.

SOGGETTO PROMOTORE

Auroflex è un'azienda specializzata in etichette autoadesive di lusso. Da oltre cinquant'anni, aiuta brand di tutta Italia a differenziarsi sul mercato, conferendo unicità al packaging di prodotti legati al mondo del food, beverage, wine, spirits, oil, home & personal care. In Auroflex, ogni etichetta è il risultato di tecnologie di stampa avanzate, attente ai valori dell'innovazione e della sostenibilità.

Auroflex ha sede in Sicilia, ad Alcamo, in via Giovanni De Carlis n. 7, Cap 91011; P.I./C.F. 01809530817; telefono +39 0924 23643; e-mail info@auroflex.it.